

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная профессиональная программа: программа повышения квалификации «Стратегический менеджмент»

Форма обучения: заочная, дистанционная

Срок освоения образовательной программы: 4 недели

Трудоемкость образовательной программы: 144 ак. ч. / 4 у.е.

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего, часов
Модуль I. Процесс стратегического менеджмента и его составляющие		34
1.	Основы стратегического менеджмента – <i>сущность стратегического менеджмента</i> – <i>этапы развития стратегического менеджмента</i> – <i>функции стратегического менеджмента</i> – <i>методология стратегического менеджмента</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	2 4 2
2.	Стратегические управленческие решения – <i>управленческие решения и стадии их разработки и принятия</i> – <i>виды управленческих решений</i> – <i>характеристики стратегических управленческих решений</i> – <i>особенности стратегических решений</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	2 2 2
3.	Миссия и стратегические цели организации – <i>понятие миссии организации</i> – <i>методические рекомендации по формулированию миссии организации</i> – <i>основные подходы в целеполагании</i> – <i>дерево целей организации</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	2 2 2
4.	Стратегии компании – <i>понятие стратегии организации</i> – <i>правила выбора стратегии</i> – <i>особенности стратегии</i> – <i>уровни формулирования стратегий и типы стратегий</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	2 6 4
Модуль II. Стратегический анализ внешней среды и потенциала компании		56
5.	Ситуационный анализ – <i>внешняя среда организации</i> – <i>PEST-анализ</i> – <i>отраслевой анализ</i> – <i>анализ пяти сил конкуренции М. Портера</i> – <i>анализ неопределенности внешней среды компании</i>	4

	Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	8 4
6.	Анализ стратегического потенциала организации – <i>инновационный и производственный потенциал организации</i> – <i>финансовый потенциал организации</i> – <i>маркетинговый потенциал организации</i> – <i>кадровый и организационный потенциал организации</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	8 4
7.	Методы стратегического менеджмента – <i>SWOT-анализ</i> – <i>матрица Мак-Кинси</i> – <i>GAP-анализ</i> – <i>PIMS-анализ</i> – <i>метод анализа профиля организации</i> – <i>Матрица БКГ</i> – <i>ABC-анализ</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	6 10 4
Модуль III. Управление стратегическими изменениями		52
8	Стратегические изменения – <i>понятие и типы стратегических изменений</i> – <i>требования к стратегическим изменениям</i> – <i>области стратегических изменений</i> – <i>модель К. Левина</i> – <i>управление реализацией стратегических изменений</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	4 10 4
9	Реализация стратегии и структурные изменения – <i>задачи реализации стратегии</i> – <i>стратегические планы</i> – <i>измерение стратегических изменений</i> – <i>уровни стратегических изменений</i> – <i>стратегический контроллинг</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	4 10 4
10	Организация стратегического управления в организации – <i>цель и задачи организации стратегического управления</i> – <i>условия и факторы эффективности стратегического управления</i> – <i>направления оценки эффективности стратегического управления</i> – <i>критерии эффективности стратегического управления</i> – <i>содержание организации стратегического управления</i> Практические задания: 3 задания Тесты: 3 задания	4 8 4
Итоговая аттестация – итоговое тестирование		2