

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	5
Глава 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ	13
Глава 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАШКОРТОСТАНЕ: ОТ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДО КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ «УМНОГО ГОРОДА»	25
Глава 4. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	41
Глава 5. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	54
Глава 6. ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ЦИФРОВОЙ ЛОГИСТИКЕ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	70
Глава 7. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	82
Глава 8. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	94
Глава 9. РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ	109
Глава 10. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	122
Глава 11. ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	135
Глава 12. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ТРАНСФОРМАЦИИ	146
Сведения об авторах	166