

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>Глава 1. ПРАКТИКА И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ESG ПРИНЦИПОВ</b> .....	6
<b>Глава 2. ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ</b> .....	21
<b>Глава 3. ESG-ПРИНЦИПЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА</b> .....	36
<b>Глава 4. ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ</b> .....	51
<b>Глава 5. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ</b> ...	64
<b>Глава 6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ</b> .....	79
<b>Глава 7. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ</b> .....	94
<b>Глава 8. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	112
<b>Глава 9. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b> .....	132
<b>Глава 10. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА РЫНКЕ B2B</b> .....	147
<b>Глава 11. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ</b> .....	163
<b>Глава 12. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b> .....	191
<b>Глава 13. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННЫХ РИСКОВ</b> .....	211
<b>Глава 14. ПРИМЕНЕНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b> .....	228
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	252