

УДК 338.2  
ББК 65  
С 83

**Авторский коллектив:**

*Казакова Н.В.*, д-р экон. наук, профессор (Глава 1); *Славнецкова Л.В.*, канд. экон. наук, доцент (Глава 2); *Подсумкова Л.А.*, канд. экон. наук, доцент (Глава 3); *Трегубов В.Н.*, д-р экон. наук, доцент (Глава 4); *Журавлева О.В.*, канд. техн. наук, доцент, *Митрофанова О.Н.*, ст. препод. (Глава 5); *Шадченко Н.Ю.*, канд. экон. наук, доцент, *Сырникова Л.В.*, канд. экон. наук, доцент (Глава 6); *Матушкин М.А.*, д-р экон. наук, профессор (Глава 7); *Силина С.А.*, канд. экон. наук, доцент, *Кокорева Н.В.*, канд. пед. наук, доцент, *Крючкова Г.А.*, ст. препод. (Глава 8); *Макарова С.Н.*, канд. соц. наук, доцент (Глава 9); *Куликова Н.Р.*, препод. (Глава 10); *Жулина Е.Г.*, д-р экон. наук, доцент (Введение, Глава 11); *Круподерова М.А.*, препод. (Глава 12); *Гримашевич О.Н.*, д-р экон. наук, профессор (Глава 13); *Гришина Т.В.*, канд. экон. наук, доцент (Глава 14); *Верещагина Л.С.*, д-р экон. наук, профессор, *Ольхова Л.А.*, канд. экон. наук (Глава 15); *Чистякова С.В.*, канд. экон. наук, доцент, *Голд Н.А.*, PhD (Глава 16)

**Рецензенты:**

*Высоцкая Н.В.*, доктор экономических наук, профессор  
Российской открытой академии транспорта Российского университета транспорта (МИИТ);  
*Мягкова Т.Л.*, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

---

**С 83** Стратегическое управление бизнесом и логистикой в условиях цифровой трансформации: [колл. моногр.] / [колл. авт.] ; под общ. ред. Е.Г. Жулиной. – Саратов : Амирит, 2023. – 325 с.

**ISBN 978-5-00207-254-5**

В коллективной монографии на широком научном материале раскрывается содержание отдельных направлений, факторов и инструментов стратегического управления бизнесом и логистикой в условиях цифровой трансформации.

Издание предназначено для специалистов, интересующихся проблемами экономики и управления, научных работников, преподавателей вузов, студентов и аспирантов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

*Работа издается в авторской редакции*

ISBN 978-5-00207-254-5

© Коллектив авторов, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>Глава 1. НАПРАВЛЕНИЯ ДИНАМИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ</b> .....	7
<b>Глава 2. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС</b> .....	23
<b>Глава 3. ПРОГНОЗНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОЙ СВЕРТКИ КРИТЕРИЕВ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	58
<b>Глава 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ ГОРОДА</b> .....	87
4.1 Современные проблемы городского транспорта и городской логистики.....	87
4.2 Стратегия обеспечения устойчивости городской транспортной системы.....	93
4.3 Возможные меры по достижению устойчивости городской мобильности.....	99
<b>Глава 5. ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ</b> .....	107
<b>Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ</b> .....	121
<b>Глава 7. ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ</b> .....	137
<b>Глава 8. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ В ПОВЕСТКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	148
<b>Глава 9. ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ</b> .....	166

<b>Глава 10. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>192</b>
<b>Глава 11. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ ОЦЕНКА И УЛУЧШЕНИЕ .....</b>	<b>211</b>
<b>Глава 12. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СМК ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ. ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА АНАЛИЗА ЭТАПОВ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СМК .....</b>	<b>236</b>
<b>Глава 13. ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ .....</b>	<b>253</b>
<b>Глава 14. НОВЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....</b>	<b>276</b>
<b>Глава 15. ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ В КОЛЛЕКТИВЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ.....</b>	<b>297</b>
<b>Глава 16. КАК УСПЕШНО РУКОВОДИТЬ КОМАНДОЙ В УДАЛЕННОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЕ .....</b>	<b>313</b>
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>324</b>